

## 基本方針「中小・小規模事業者の活力強化と地域経済の力強い成長 ～自己変革への挑戦～」

### I. 政策提言及び要望活動の推進

#### ①令和6年度中小企業施策に関する要望 (7月27日)

急速に進む物価高、コロナ関連融資の返済等により、不透明な状況にある中小・小規模事業者が地域の経済・雇用を支える日本経済の屋台骨として、持続的発展を遂げていくために、持続的な経営を支える基盤強化や、事業再構築をはじめ、DX 推進による生産性向上やカーボンニュートラルへの対応等について要望。  
【提出先】 経済産業大臣

#### ②令和6年度税制改正に関する要望 (7月27日)

コロナ禍を経た新たな時代の変革を的確に捉えた税制を展開するため、円滑な事業承継の実現や中小企業の経営基盤強化、カーボンニュートラルへの対応等の挑戦を後押しする税制や、ビジネス環境整備・インボイス制度導入後の負担軽減に向けた制度等について要望。  
【提出先】 経済産業大臣

#### ③堺市政に対する要望(11月29日)

不安定な国際情勢や原材料価格高騰に加え、過度な円安等、中小企業にとって先行きを見通せない厳しい経営状況であるため、堺市に対し価格転嫁対策支援や創業支援、健康経営の取り組み促進、交通ネットワークの整備、なかもず北部エリアの活性化等を要望。  
【提出先】 堺市長



#### ○調査研究活動

- ・地域産業経営動向調査
- ・中小企業景況調査
- ・CCI-LOBO調査
- ・エネルギー高・最低賃金引上げに関する影響調査

### II. 持続的な経営を支える基盤強化

#### 1. 商談会や展示会等によるビジネスチャンスの創出

##### (1)商談会・展示会の開催

###### ①自社商品売込み商談会

大型・中型小売店や通販会社等の仕入れ担当者に、最終消費財を取扱う市内企業が自社商品を提案できる商談会を開催。  
【実績】来場企業数155社 商談件数588件

###### ②ものづくりマッチング商談会(事前予約型)

中小企業と大手・中堅メーカーとの取引機会創出を図るため、「逆マッチング」形式の商談会を開催。  
【実績】来場企業数78社 商談件数78件

###### ③大阪勧業展

大阪府内の中小企業が一堂に会し、技術力のアピール、製品PR等販路開拓を行う展示商談会を開催。  
【実績】出展企業数360社(内、当所から44社)  
来場者数9,478名 商談件数2,350件

###### ④メイドインさかいフェア

地元堺の企業の技や逸品を一堂に集めた展示即売会を通じて、堺のすばらしさの発信とともに新たな販路開拓支援を開催。  
【実績】メイドインさかいフェアinイオンモール北花田店  
出展企業数 延べ35社  
メイドインさかいフェア  
出展企業数84社 来場者数17,000人

##### (2)営業力強化支援

###### ①販促強化プログラム

販促ノウハウセミナーや展示即売会での販売実習を行う実践プログラムを開催。  
【実績】受講企業数89社

###### ②展示会出展ゼミ

展示会の活用方法や営業活動に関する情報提供を行うとともに、実際に展示会に出展することで、販路開拓に資することを目的に開催。  
【実績】受講者数延べ148名



#### 2. 災害等リスクに強靱な企業経営

##### ①事業継続計画(BCP)策定支援

中小・小規模事業者の自然災害等への事前の備えや、非常時の損害を最小限に抑え、事業継続や早期復旧を図るための事業継続計画策定について、実際に簡易版BCPを策定することにより、理解を深めるセミナーを開催したほか、個別支援を展開。  
【実績】セミナー受講者数 29名  
計画策定支援件数10件

#### 4. 起業意識の醸成と創業・第二創業支援【重点】

##### ①創業ゼミ

創業に際しての必要なマインドの養成とスキルの習得を目的とするゼミ、及びフォローアップと創業者間交流を目的としたセミナーを合計5日間の日程で開催。  
【実績】受講者数40名

##### ②創業準備セミナー

創業検討者が最初の一步を踏み出すための支援として、創業への一連の流れや基礎的な知識の習得を目的としたセミナーを開催。年2回開催し、1回目は女性の創業に特化した内容とした。  
【実績】受講者数延べ89名

##### ③第5回創業ビジコン“夢やさかい”ビジネスプランコンテスト2023

大阪信用金庫となかもず地区3支援機関が連携し、新しいアイデアとチャレンジ精神を持つ創業者等のビジネスプラン実現と創業マインド醸成を目的にビジネスプランコンテストを開催。  
【実績】応募者数150名 受賞者数11名

#### 3. 次世代への事業の承継【重点】

##### ①セミナーによる意識啓発

後継者不在による廃業等をなくし、事業承継を円滑に成功させることにより、事業の継続・安定化、雇用の創出・維持を図ることを目的に、事業承継の促進・意識啓発を目的にセミナーを開催。  
【実績】受講者数93名

##### ②専門家派遣による個別支援

事業承継コーディネータを派遣し、現状把握を行った上で、承継に至るまでの具体的な支援を実施。  
【実績】支援企業数10社

##### ③さかいM&A市場

事業承継支援事業の一環として、M&A 仲介会社と連携し、後継者不在の事業所等に対し、事業譲渡先の確保等の支援、また併せて、事業拡大を図りたい企業に対して、買収先の確保等の支援を実施。  
【実績】買収希望登録件数延べ21件  
売却希望登録企業延べ 5件





# 令和5年度事業実施概要(案)

## Ⅱ. 持続的な経営を支える基盤強化

### 5. 多様な人材の確保・育成

#### ①求人ネットワーク事業

中小企業と高校との雇用の関係構築の機会創出を目的に実施。

【実績】開催校 堺市立堺高等学校  
大阪府立堺工科高等学校  
参加企業数延べ24社

#### ②大学別企業説明会

大学の特色に応じて、希望職種を絞ることができ、企業と学生のマッチング精度を高めることができる大学別企業説明会を桃山学院大学、羽衣国際大学にて開催。  
【実績】参加企業数13社

#### ③階層別人材育成セミナー

従業員の資質向上などを目的に新入社員・若手社員・中堅社員、女性社員・管理職などを対象としたセミナーを開催。  
【実績】開催回数6回 受講者数延べ424名

#### ④時流経営トップ講演会

厳しい時代を生き抜くため、経営者の指針となるリーダーシップ、人材育成について学ぶセミナーを開催。  
【実績】受講者数201名

### 6. 取引価格適正化の推進【重点】

#### ○価格転嫁特別相談窓口

市内中小・小規模事業者の適切な価格転嫁の実現に向け、当所内にて「価格転嫁特別相談窓口」を令和6年1月9日に設置。

### 7. 経営指導員・専門相談員による伴走型支援

#### ①各種資金調達支援

中小・小規模事業者の経営の安定や資金需要に応えるべく、各種融資の斡旋や補助金の活用による販路拡大や事業継続等の支援を実施。

【実績】マル経融資 推薦件数148件  
(新型コロナウイルス対策マル経融資を含む)  
小規模事業者持続化補助金 確認書発行件数 424件  
事業再構築補助金 確認書発行件数 9件

#### ②事業計画策定支援

事業計画書の策定の必要性に迫られながら、策定のノウハウを有しない中小・小規模事業者が多く存在することから、自律的に事業計画書を策定するためのセミナーを開催。

【実績】受講者数延べ212名

#### ③専門家による相談窓口の設置

中小企業等の各種相談に対し税理士・中小企業診断士等による専門相談窓口を設置。

【実績】設置回数282回 相談件数812件

#### ④経営安定特別相談室による支援

倒産の恐れのある中小企業等から相談を受け、経営的に見込みのある場合は再建の方途を講じ、再建見込みが厳しい場合は、円滑な整理に向けた支援を実施。

【実績】相談件数5件

#### ⑤労働保険事務組合の運営

【実績】委託事業者数637社

#### ⑥中小企業向け各種共済制度の普及促進

【実績】共済加入件数65件

## Ⅲ. 成長・発展のための自己変革の後押し

### 1. デジタル変革の推進【重点】

#### ①ITセミナーの開催

【実績】開催回数6回  
参加者数延べ271名

#### ②IT導入・デジタル化支援

##### 専門家派遣事業

IT専門家が会員事業所に訪問し、システム導入やSNSを活用した販路拡大方法等についてアドバイスを行った。

【実績】利用企業数30件

#### ③IT・DXプラットフォームサイト

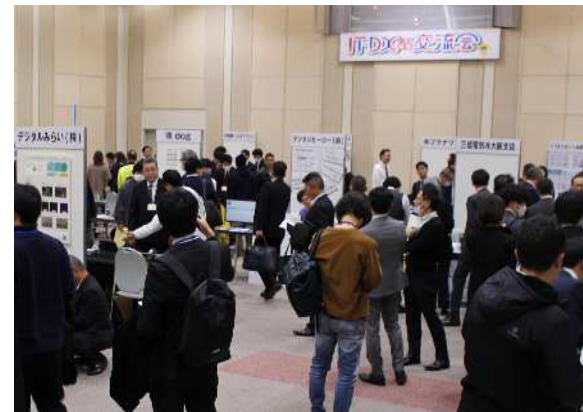
ITサービスを提供する会員事業所を紹介するサイトを開設し、デジタル化を求める企業とのマッチングを図った。

【実績】登録企業数64社

#### ④IT・DXビジネス拡大交流会

中小・小規模事業者が最新のITツールを気軽に体験できる交流の場を設け、デジタル化促進及びネットワーク構築を図った。

【実績】出展企業数23社 来場者数76名



### 2. カーボンニュートラルへの対応支援【重点】

#### ○カーボンニュートラルへの対応支援

中小企業にも脱炭素経営が求められる中、どのように脱炭素経営に取り組むべきか、事例を交えて説明するセミナーを開催。

【実績】受講者数63名

### 3. インボイス制度、電子帳簿保存法への対応支援

#### ○インボイス制度、改正電子帳簿保存法への対応支援

施策普及員による制度対応の周知やヒアリングを行った他、本格スタートに向けたセミナー・相談会を開催。

【実績】施策普及員巡回事業所数1,824社  
セミナー・相談会参加者延べ81名

## Ⅳ. 都市力を向上する魅力ある地域づくり

#### ①さかいオープンファクトリー推進事業

地域のものづくり企業の魅力発信と地域活性化を目的としてオープンファクトリー事業を展開。地域社会と新しい接点を持つことで、地域の企業としての意識の高まりやイノベーションを呼び起こす発想を得る機会につなげる。

【実績】堺市・近郊エリア 参加企業数28社

#### ②堺ブランド「堺技衆」事業

認証企業のPR動画をYouTubeにアップ。また堺市民・一般消費者に対する認知度向上のため、メイドインさかいフェアにてPRブースを設置。

【実績】認証企業103社  
YouTube公開件数64社



## Ⅴ. 組織力の強化

#### ①会員増強

【実績】年度末会員数6,022件

#### ②会員交流事業

会員サービスの向上を図るべく、会員の集いや交流施設見学会等を開催。

【実績】会員の集い参加者数320名  
交流施設見学会・知って得するさかい見学 参加者数延べ176名

#### ③情報発信力の強化

ホームページや、LINE、創業前・創業間もない人を対象とした支援マガジンにより、各種情報をタイムリーに発信した。

【実績】LINEによる情報発信66回 登録者数1,306名  
さかい起業支援マガジンによる情報発信20回 登録者数713名