

今期の基本方針

中小・小規模事業者の活力強化と地域経済の力強い成長 ～持続的成長と変革への挑戦～

現状と課題・基本的な考え

【現状・課題】

- ・インバウンドの回復、高水準の賃上げ、設備投資意欲の顕在化等、「停滞から成長」への転換局面。
- ・原材料・エネルギー価格の高騰、物価上昇に対する買い控え、価格転嫁の対策、深刻化する人手不足等、経営課題が山積。

【基本的な考え方】

- ・中小、小規模事業者の持続的発展には、デジタル化・DXによる生産性向上、脱炭素化及び事業再構築等の「変革への挑戦」の後押しが不可欠。

【事業方針】

- 変革への挑戦支援：**デジタル化、新事業・イノベーション創出、多様な人材の活躍促進等を通じた次世代に向けた企業価値を創造
- 持続的成長支援：**原材料高騰、物価高、経営者の高齢化等、厳しい経営環境にある中小・小規模事業者の持続的発展を支援
- 未来に輝く地域づくり：**「さかいプレミアム商品券事業」等を通じた地域経済の活性化や観光誘客の促進に向けた市内産業等の魅力発信

I. 変革への挑戦支援【重点】

- **デジタル化・DX**
 - ・専門家派遣による個別支援 ・IT・DXビジネス拡大交流会 ・ITセミナー
- **事業再構築**
- **脱炭素**
 - ・自社のCO2排出量削減に向けた「見える化」の促進 ・セミナーによる啓発
- **多様な人材確保・育成**
 - ・ダイバーシティ経営の推進 ・企業と大学との交流会 ・求人ネットワーク事業
 - ・階層別、テーマ別人材育成セミナーの実施

II. 持続的成長支援

- **取引価格適正化・価格転嫁【重点】**
 - ・パートナーシップ構築宣言の更なる拡大
 - ・価格転嫁対策支援
- **販路開拓・ビジネス拡大**
- **創業・スタートアップ**
- **事業承継**

III. 未来に輝く地域づくり

- **商業・サービス業の活性化による賑わい創出**
 - ・さかいプレミアム商品券事業【新規・重点】
- **大阪・関西万博開催に向けた“堺”の魅力発信・誘客**
 - ・フードフェスタの実施
- **地域企業の価値向上**

商工会議所機能の強化

- 政策提言・要望活動
- 調査活動
- 部会・委員会活動
- 会員増強