

基本方針「新たな時代に対応できる商工会議所～新たな時代に打ち勝つための発想の転換と革新～」

I. 提言・要望活動の実施

①令和5年度中小企業施策に関する要望 (9月8日)

コロナ禍に加え、原材料価格の高騰により厳しい経営環境におかれる中小・小規模事業者が事業を継続し、成長を実現するための自己変革を力強く後押しすべく、デジタル化・DX推進やカーボンニュートラル、さらにはコロナ禍以前からの構造的課題である人手不足や事業承継等について要望。

【提出先】 経済産業大臣

②令和5年度税制改正に関する要望 (9月8日)

コロナ禍を克服し、新たな時代の変革を的確に捉えた税制を実現するため、中小企業の経営基盤強化やビジネス変革等の挑戦を後押しする税制や、ビジネス環境整備・円滑な事業承継の実現、インボイス制度の導入等について要望。

【提出先】 経済産業大臣

③大阪府下繊維事業者への燃料価格高騰に対する支援金交付の要望(2月)

府内繊維産業事業者は新型コロナウイルス感染症による外出機会の減少に加え、急激なエネルギー・資源価格の上昇を受け、他に代替生産手段がなく、経営継続が非常に厳しい状況であるため、阪南7商工会議所や関係団体と連携し、大阪府に対し支援金の交付を要望。

【提出先】 大阪府知事

○調査研究活動

- ・ロシア・ウクライナ情勢による会員特別影響調査
- ・地域産業経営動向調査
- ・中小企業景況調査
- ・CCI-LOBO調査

II. 経営基盤の強化と持続的発展に向けた事業者支援

1. ウィズコロナにおける事業継続力の強化【重点】

①各種資金調達支援

中小・小規模事業者の経営の安定や資金需要に応えるべく、各種融資の斡旋や補助金の活用による販路拡大や事業継続等の支援を実施。

【実績】 マル経融資 推薦件数 142件
(新型コロナウイルス対策マル経融資を含む)
小規模事業者持続化補助金 事業支援計画書発行件数 309件
事業復活支援金 事前確認実施件数 令和4年度受付数 315件

②事業計画策定支援

事業計画書の策定の必要性に迫られながら、策定のノウハウを有しない中小・小規模事業者が多く存在することから、自律的に事業計画書を策定するためのセミナーを開催。

【実績】 受講者数延べ264名

③専門家による相談窓口の設置

中小企業等の各種相談に対し税理士・中小企業診断士等による専門相談窓口を設置。

【実績】 設置回数268回 相談件数685件

④経営安定特別相談室による支援

倒産の恐れのある中小企業等から相談を受け、経営的に見込みのある場合は再建の方途を講じ、倒産防止が困難とみられる場合は、円滑な整理に向けた支援を開催。

【実績】 相談件数5件

⑤事業継続計画(BCP)策定支援

中小・小規模事業者の自然災害等への事前の備えや、非常時の損害を最小限に抑え、事業継続や早期復旧を図るための事業継続計画策定について、実際に簡易版BCPを策定することにより、理解を深めるセミナーを開催したほか、個別支援を展開した。

【実績】 セミナー受講者数 36名
計画策定支援件数 8件

⑥労働保険事務組合の運営

【実績】 委託事業者数643社

⑦中小企業向け各種共済制度の普及促進

【実績】 共済加入件数60件



2. 経営力の向上①

(1)事業承継支援【重点】

①セミナーによる意識啓発

後継者不在による廃業等をなくし、事業承継を円滑に成功させることにより、事業の継続・安定化、雇用の創出・維持を図ることを目的に、事業承継の促進・意識啓発を目的にセミナーを開催。

【実績】 受講者数90名

②専門家派遣による個別支援

事業承継コーディネータを派遣し、現状把握を行った上で、承継に至るまでの具体的な支援を実施。

【実績】 支援企業数10社

③さかいM&A市場

事業承継支援事業の一環として、M&A 仲介会社と連携し、後継者不在の事業所等に対し、事業譲渡先の確保等の支援、また併せて、事業拡大を図りたい企業に対して、買収先の確保等の支援を実施。

【実績】 買収希望登録件数延べ19社
売却希望登録企業延べ 5社



(2)多様な人材確保・育成支援【重点】

①求人ネットワーク事業

中小企業と高校との雇用の関係構築の機会創出を目的に実施。

【実績】 開催高校 堺市立堺高等学校
大阪府立堺工科高等学校
参加企業数延べ26社

②大学別企業説明会

大学の特色に応じて、希望職種を絞ることができ、企業と学生のマッチング精度を高めることができる大学別企業説明会を桃山学院大学にて開催。

【実績】 参加企業数10社

③階層別人材育成セミナー

従業員の資質向上などを目的に新入社員・若手社員・中堅社員、女性社員・経営幹部などを対象としたセミナーを開催。

【実績】 開催回数5回 受講者数延べ388名

④時流経営トップ講演会

厳しい時代を生き抜くため、経営者の指針となるリーダーシップ、人材育成について学ぶセミナーを開催。

【実績】 受講者数266名



令和4年度事業実施概要（案）

Ⅱ. 経営基盤の強化と持続的発展に向けた事業者支援

2. 経営力の向上②

(3)商談会や展示会による販路開拓支援

①自社商品売込み商談会（事前予約型）

大型・中型小売店や通販会社等の仕入れ担当者へ、最終消費財を取扱う市内企業が自社商品を提案できる商談会を開催。

【実績】来場企業数 84社 商談件数84件

②ものづくりマッチング商談会

中小企業と大手・中堅メーカーとの取引機会の創出を図るため、「逆マッチング」形式の商談会を開催。

【実績】出展企業数 20社
来場企業数 154社 商談件数427件

③大阪動業展

大阪府内の中小企業が一堂に会し、技術力のアピール、製品PR等販路開拓を行う展示商談会を開催。

【実績】出展企業数323社（内、当所から51社）
来場者数 8,677名 商談件数 2,359件

④メイドインさかいフェア

地元堺の企業の技や逸品を一堂に集めた展示即売会を通じて、堺のすばらしさの発信とともに新たな販路開拓支援を開催。

【実績】メイドインさかいフェアinイオンモール
北花田店
出展企業数 延べ43社
メイドインさかいフェア
出展企業数89社 来場者数16,000人

⑤販促強化プログラム

販促ノウハウセミナーや展示即売会での販売実習を行う実践プログラムを開催。

【実績】受講企業数93社

⑥展示会出展ゼミ

展示会の活用方法やコロナ禍における営業活動に関する情報提供を行うとともに、実際に展示会に出展することで、販路開拓に資することを目的に開催。

【実績】受講者数延べ233名



(4)起業意識の醸成と創業・第2創業支援

①創業準備セミナー

創業検討者が最初の一步を踏み出すための支援として、創業への一連の流れや基礎的な知識の習得を目的としたセミナーを開催。年2回開催し、1回目は女性の創業に特化した内容とした。

【実績】受講者数延べ67名

②創業ゼミ

創業に際しての必要なマインドの養成とスキルの習得を目的とするゼミ、及びフォローアップと創業者間交流を目的としたセミナーを合計5日間の日程で開催。

【実績】受講者数34名

③第4回創業ビジコン「夢やさかい」ビジネスプランコンテスト2022

大阪信用金庫となかもず地区3支援機関が連携し、新しいアイデアとチャレンジ精神を持つ創業者等のビジネスプランの実現と創業マインドの醸成を目的にビジネスプランコンテストを開催。

【実績】応募者数119名 受賞者数10名

3. 経営革新への取組み支援【重点】

①ITセミナーの開催

【実績】開催回数7回 参加者数延べ356名

②IT導入・デジタル化支援専門家派遣事業

IT専門家が会員事業所に訪問し、システム導入やSNSを活用した販路拡大方法等についてアドバイスを行った。

【実績】利用企業数30社

③IT・DXプラットフォームサイト

ITサービスを提供する会員事業所を紹介するサイトを開設し、デジタル化を求める企業とのマッチングを図った。

【実績】掲載企業数49社

④IT・DXビジネス拡大交流会

中小・小規模事業者が最新のITツールを気軽に体験できる交流の場を設け、デジタル化促進及びネットワーク構築を図った。

【実績】出展企業数21社 来場者数104名

⑤インボイス制度、改正電子帳簿保存法への対応支援

施策普及員による制度対応の周知やヒアリングを行った他、本格スタートに向けたセミナー・相談会を開催した。

【実績】施策普及員巡回事業所数3,254社
セミナー・相談会参加者延べ288名

⑥カーボンニュートラルへの対応支援

中小企業にも脱炭素経営が求められる中、どのように脱炭素経営に取り組むべきか、事例を交えて説明するセミナーを開催。

【実績】受講者数83名

⑦SDGsの推進

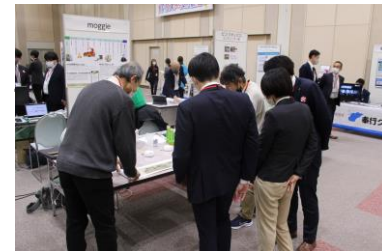
当所の取組みをホームページに掲載したほか、中小企業を対象にSDGsに取り組むメリットや、企業経営における具体的な取組みを解説するセミナーを開催。

【実績】受講者数75名

⑧課題解決型マッチングフェア

中小企業の「脱炭素」「販路開拓」「事業承継」「M&A」「人材雇用」「DX」等の経営課題に対し、解決策を提案するフェアを大阪信用金庫と共同で開催。

【実績】参加者数184名
参加支援機関数 39団体



Ⅲ. 地方創生による地域活性化

①オープンファクトリー推進事業

堺市等8市で同時開催されるオープンファクトリープロジェクト FactorISM（ファクトリズム）2022に、協力団体として参画し、製造業会員事業所の魅力向上とブランド発信力強化に向けた伴走支援を実施。

【実績】堺市・近郊エリア 参加企業数 21社

②堺ブランド「堺技楽」事業

認証企業のPR動画をYouTubeにアップ。また、一般市民への周知を行うべくLOFTアリオ鳳店にて展示ブースを設置した。

【実績】認証企業104社
YouTube公開件数 64社



Ⅳ. 組織力の強化

①会員増強

【実績】年度末会員数6,075件（253件増）：前年度末会員数5,822件

②会員交流事業

会員サービスの向上を図るべく、会員の集いや交流施設見学会等を開催した。

【実績】会員の集い参加者数 280名
交流施設見学会・知って得するさかい見学 参加者数延べ190名

③情報発信機能の強化

ホームページや、LINE、創業前・創業間もない人を対象とした支援マガジンにより、各種情報をタイムリーに発信した。

【実績】LINEによる情報発信29回 登録者数1,216名
さかい起業支援マガジンによる情報発信 19回 登録者数643名

④役員・議員改選