

～基本方針「新たな時代に対応できる商工会議所」～

I. 提言・要望活動の実施

①令和4年度中小企業施策に関する要望 (7月21日)

経済の早期回復を図るべく「事業継続支援策の継続・強化」「中小企業の飛躍的成長につながる支援の強化」が急務であるとして、事業継続、設備投資、IT化、カーボンニュートラル、パートナーシップ構築宣言等に関しての要望。
【提出先】 経済産業大臣

②令和4年度税制改正に関する要望 (7月21日)

中小企業の新たな設備投資を後押しする税制、事業継続、カーボンニュートラル、デジタル化等を支援する税制、納税環境等の一元化等に関する令和4年度の税制改正について要望。
【提出先】 経済産業大臣

③今後の堺市の産業振興の方向性に関する意見 (12月24日)

堺市の「堺産業戦略」策定に向け、市内中小・小規模事業者の直面する重要課題解決と今後の産業振興についての考え方として「地域経済の底上げと豊かなまちづくりについて」「既存企業の競争力強化と持続的発展に向けて」「成長に向けた産業振興・イノベーションの必要性」について意見書を提出。
【提出先】 堺市長

○調査研究活動

・ポストコロナに向けた会員事業所の現状、及びニーズ調査
・地域産業経営動向調査
・中小企業景況調査
・CCI-LOBO調査

II. 経済回復と新たな時代に対応した事業者支援①

● 新型コロナウイルス感染症対策支援

市内中小・小規模事業者の状況把握に努め、適宜、国・大阪府・堺市の支援施策の情報提供を行い、事業継続・廃業防止に向け、様々な相談を受けるとともに、各種支援事業を実施した。

①新型コロナウイルス特別相談窓口の設置

コロナ禍に対する直接・間接的な経営面・資金面への支援のため、中小・小規模事業者向け相談窓口を設置。

②新型コロナウイルス対策マル経融資

既存のマル経融資とは別枠で資金供給を支援。
(貸付上限1,000万円、
借入当初3年間は通常金利より△0.9%)
【実績】 推薦件数 96件

③小規模事業者持続化補助金(低感染リスク型)

ポストコロナに向けて挑戦する小規模事業者を対象とした補助金制度。認定支援機関として計画立案を支援し、確認書を発行。
【実績】 確認書発行件数 75件

④事業再構築補助金

ウィズコロナ・ポストコロナの時代の社会変化に対応するため新分野展開、業態転換、事業・業種転換等に取り組む中小企業等を支援する補助金制度。認定支援機関として計画立案を支援し、確認書を発行。
【実績】 確認書発行件数 89件

⑤一時支援金・月次支援金・事業復活支援金

緊急事態宣言・まん延防止等重点措置に伴い売上が減少した中小・小規模事業者を対象とした各種支援金について、事前確認手続きを実施。
【実績】 事前確認実施件数
一次支援金 835件 月次支援金 116件
事業復活支援金 308件

⑥堺の理美容室応援プロジェクト「チョキっと！みらい髪」

コロナ禍で苦しむ理美容室を支援するため、クラウドファンディングによる理美容室応援プロジェクト「チョキっと！みらい髪」を実施。
【実績】
参加店舗数 109店舗
総支援額 29,740,000円

⑦ネット通販を活用した販路開拓支援事業

飲食店や小売業の商品を、大手通販会社のオンラインサイトで全国に向け販売する機会の創出支援を行い、コロナ禍の影響を受ける店舗の売上向上支援を実施。
【実績】
掲載企業数 22社
売上金額 2,470,000円

⑧商品店舗紹介コーナー事業

一般消費者向けサービスを提供している会員事業所の商品・店舗を紹介するサイト「堺のええもんええ店ガイド」を開設し、会員事業所の認知度向上、販売促進支援を実施。
【実績】
掲載企業数 494社

経営指導員等による窓口・巡回相談体制の強化を図り、経営計画の策定・実行や生産性向上に向け、伴走型支援を行った。

● 事業継続力の強化

①各種融資の斡旋・補助金の活用

中小・小規模事業者の経営の安定や資金需要に応えるべく、各種融資の斡旋や補助金の活用による販路拡大等の支援を実施。
【実績】 マル経融資 推薦件数 133件
(新型コロナウイルス対策マル経融資を含む)
小規模事業者持続化補助金(一般型)
事業支援計画書発行件数 205件

②専門家による個別相談

中小企業等の各種相談に対し税理士・中小企業診断士等による専門相談窓口を設置。
【実績】 設置回数 261回 相談件数 614件

③経営安定特別相談室

倒産の恐れのある中小企業等から相談を受け、経営的に見込みのある場合は再建の方途を講じ、倒産防止が困難とみられる場合は、円滑な整理に向けた支援を実施。
【実績】 相談件数 5件

④事業計画書作成セミナー

事業計画書の策定の必要性に迫られながら、策定のノウハウを有しない中小・小規模事業者が多く存在することから、自律的に事業計画書を策定するためのセミナーを実施。
【実績】 受講者数 188名

⑤事業継続計画(BCP)策定支援

中小・小規模事業者の自然災害等への事前の備えや、非常事態時の損害を最小限に抑え事業継続や早期復旧を図るための事業継続計画策定についての各種事業を展開。
【実績】 セミナー受講者数 26名
啓発パンフレット作成・配布 10,000部
計画策定支援件数 10件

⑥中小企業のSDGs推進セミナー

地元中小企業の取組み事例の紹介等を実施。
【実績】 受講者数 94名

⑦健康経営優良法人2022認定準備セミナー

【実績】 受講者数 240名 堺市内認定企業数 126社

⑧中小企業のための脱炭素経営セミナー

【実績】 受講者数 38名

⑨労働保険事務組合

【実績】 委託事業者数 637社



令和3年度事業実施概要(案)

II. 経済回復と新たな時代に対応した事業者支援②

●経営力の向上

●事業承継支援

①事業承継セミナー

事業承継の促進・意識啓発を目的にセミナーを実施。

【実績】受講者数 104名

②専門家派遣事業

事業承継コーディネータを派遣し、承継に至るまでの具体的な支援を実施。

【実績】支援企業数 10社



●販路拡大支援

①自社商品売込み商談会in堺

大型・中型小売店や通販会社等の仕入れ担当者、最終消費財を取扱う市内企業が自社商品を提案できる商談会を実施。

【実績】出展企業数 17社

来場企業数 185社 商談件数 479件

②ものづくりマッチング商談会in堺

メーカーの資材調達担当者が事前に中小のものづくり企業を選定し、個別に商談会を実施。

【実績】出展企業数 13社

来場企業数 110社 商談件数 110件

③大阪勧業展

大阪府内の中小企業が一堂に会し、技術力のアピール、製品PR等販路開拓を行う展示商談会を実施。

【実績】出展企業数 323社 (内、当所から41社)
来場者数 8,405名 商談件数 2,405件



●多様な人材確保・育成支援

①求人ネットワーク事業

中小企業と高校との雇用の関係構築の機会創出を目的に実施。

【実績】開催高校 堺市立堺高等学校
大阪府立堺工科高等学校

参加企業数 延べ28社

③大学別合同企業説明会(新規)

企業と学生のマッチング精度を高めるため、大学の特色に応じ希望職種を絞った大学別の合同説明会を実施。

【実績】開催大学 桃山学院大学

羽衣国際大学

参加企業数 延べ26社

②企業採用担当者や大学就職支援担当者との情報交換会

新卒採用を検討する企業と近隣大学の関係構築を目的に情報交換会を実施。

【実績】参加大学 7大学 参加企業数 40社

④階層別人材育成セミナー

従業員の資質向上などを目的に新入社員・若手社員・中堅社員・女性社員・経営幹部などを対象としたセミナーを実施。

【実績】開催回数 5回

受講者数 延べ353名

●起業意識の醸成と創業・第2創業支援

①創業準備セミナー

創業検討者が最初の一步を踏み出すための支援として、創業への一連の流れや基礎的な知識の習得を目的としたセミナーを実施。

【実績】参加者 56名

②創業ゼミ

創業に際しての必要なマインドの養成とスキルの習得を目的とするゼミ、及びフォローアップと創業者間交流を目的としたセミナーを合計5日間の日程で実施。

【実績】参加者数 33名

③第3回創業ビジコン“夢やさかい”ビジネスプランコンテスト2021

大阪信用金庫となかみず地区3支援機関が連携し、新しいアイデアとチャレンジ精神を持つ創業者等のビジネスプランの実現と創業マインドの醸成を目的にビジネスプランコンテストを実施。

【実績】応募者数 180名 受賞者数 12名

④さかい起業チャレンジボートの運営

創業期における事業安定を目的に、各種支援機関と連携し、支援情報の発信とセミナーを実施。

【実績】メール配信 24回 メール登録者数 701名
開催回数 3回 受講者数 延べ97名

●デジタル化への対応支援

身の丈にあったデジタル化に向けた実装化支援やサイバー攻撃被害の低減への対応支援をワンストップで実施。

①IT導入・デジタル化支援専門家派遣事業(新規)

IT専門家が会員事業所に訪問し、システム導入やSNSを活用した販路拡大方法等についてアドバイス。

【実績】派遣件数 24件

②IT・DXプラットフォームサイト(新規)

ITサービスを提供する会員事業所を紹介するサイトを開設し、デジタル化を求める企業とのマッチングを図った。

【実績】掲載企業数 45社

③IT・DXビジネス拡大交流会(新規)

中小・小規模事業者の担当者が最新のITツールを気軽に体験できる交流の場を設け、デジタル化の促進及びネットワークの構築を図った。

【実績】出展企業 19社 来場者数 73名

④ITセミナーの実施

【実績】開催回数 9回 参加者数 延べ448名

III. 魅力あるまちづくり～地域活性化に向けた情報発信～

①堺産業のデジタル発信事業

堺の豊富で魅力的な産業を情報発信し、観光誘客に繋げることを目的に、堺産業についてストーリー性のあるデジタルコンテンツの制作に取組んだ。

②堺ブランド「堺技衆」事業

認証企業のPR動画をYouTubeにアップ。また、この動画をJ:comにおいて、令和3年8月から約6か月間放映。加えて、本年は更新年であることから新規認証企業を加えた105社を認証。

【実績】YouTube公開件数 56社 YouTube再生回数 約47,500回
新規認証企業 15社

③メイドインさかいフェア2021

地元堺の企業の技や逸品を一堂に集めた展示即売会を通じて、堺のすばらしさの発信とともに新たな販路開拓支援を実施。

【実績】出展企業 70社 来場者数 約16,000名

④『百舌鳥・古市古墳群』世界遺産登録2周年記念講演会

古墳群の魅力と情報発信のあり方、陵墓の保全等について考える機会を創出。

【実績】参加者数 189名

IV. 組織力の強化

①会員増強

会員拡大による組織強化に努めた。

【実績】前年度末会員数 5,406件 年度末会員数 5,822件
(416件増)

②会員交流事業

会員サービスの向上を図るべく、会員の集いや交流施設見学会、特別講演会等を実施した。

【実績】会員の集い 参加者数 320名
会員特別講演会 参加者数 91名
交流施設見学会 参加者数 延べ79名
会員招待コンサートwithフェニーチェ堺 参加者数 150組300名

③情報発信機能の充実

ホームページやLINEによる情報発信を実施し、各種情報をタイムリーに発信した。

【実績】LINEによる情報発信 29回 登録者数 882名