

## 令和4年度 事業計画

## 新たな時代に対応できる商工会議所

## ～新たな時代に打ち勝つための発想の転換と革新～

地域経済を支える中小企業の多くは、経営資源に大きな制約がある上、長引くコロナ禍による環境悪化でとりわけ厳しい経営を強いられている。

そのような中、当所としては、引き続き、資金繰りや販路開拓等、経営再構築に向けた伴走型支援を強化するとともに、「事業承継」や「人材確保・育成」等の構造的な課題解決を図るべく各種支援事業を積極的に展開し、市内唯一の地域総合経済団体としての使命、役割を着実に果たしていく。

また、新たな時代の変革を的確に捉え、逆境に打ち勝つため、デジタル化による生産性向上、業態転換及び新事業展開等の事業再構築のみならず、DXやカーボンニュートラルによる経営革新等、新たな取組みに挑戦する地域中小企業を支援していく。加えて、「百舌鳥・古市古墳群」はもとより、地場産業やものづくり企業等をはじめとする地域資源を活用した観光振興によるまちの賑わいの創出を図ることで、地域の活性化を図り、地域産業の振興発展につなげる。

そこで、令和4年度は、感染対策と経済活動の両立を図りながら、「**発想の転換と革新**」をキーワードとして、「提言・要望活動の実施」、「経営基盤の強化と持続的発展に向けた事業者支援」、「地方創生による地域活性化」及び「組織力の強化」を大きな柱に据え、行政はもとより、関係各団体との連携強化を図りながら、以下の事業を推進する。

## 〔実施項目〕

## I. 提言・要望活動の実施

地域中小企業の課題解決、持続的発展並びに地域経済の活性化に資するため、各種調査及び情報収集を行い、有効な事業の推進を図るとともに、目標達成に向け地元産業界の生の声を意見集約し、国・府・市をはじめとする関係機関に対して、適宜、具体的な提言・要望を行う。

## 1. 政策提言及び要望活動

## (1) 中小企業施策に関する要望

地域振興や中小企業支援策に関する意見・要望

## (2) 税制改正に関する要望

中小企業の経営改善に資する税制改正要望

## 2. 地域経済の調査研究活動

## (1) 地域産業経営動向調査

## (2) 中小企業景況調査

## (3) 商工会議所L O B O調査（早期景気観測調査）

## (4) 会員ニーズ調査

## (5) 堺市商圈実態調査

## (6) 主要経済指標の提供

## Ⅱ. 経営基盤の強化と持続的発展に向けた事業者支援

経営指導員等による伴走型支援の強化を通じて、レジリエンスと事業継続に重点をおき、地域中小企業の経営基盤の強化と持続的発展に向けた支援を行う。また、事業承継、人材確保等の構造的な経営課題はもとより、地域経済の更なる活性化に向けた販路開拓、創業・第2創業支援等に対しても取組みを強化していく。さらに、激変する経営環境の中、地域中小企業の経営革新への挑戦支援として、デジタル化による生産性向上のほか、業態転換や新事業展開等の事業再構築支援、事業変革に向けたDXやカーボンニュートラル等に対する諸課題への対応支援を行う。

### 1. ウィズコロナにおける事業継続力の強化【重点】

#### (1) 小規模事業者等の事業継続等に向けた伴走型支援（巡回・窓口相談体制の充実）

伴走型支援の強化により、中小・小規模事業者の事業継続はもとより、自社の課題設定・達成力を高める支援を行う。

- ① マル経融資をはじめとする資金調達支援
- ② 税務・労務等の各種相談支援
- ③ 各種公的補助金等の活用支援
- ④ 事業計画策定支援

#### (2) 専門家による相談窓口の設置

#### (3) 経営安定特別相談室による支援

#### (4) 事業継続計画（BCP）策定支援

大規模自然災害や、新型コロナウイルス感染症をはじめとするパンデミックによるサプライチェーンの寸断・企業活動の停止等からの早期復旧を図れるよう事業規模や業種業態に即した事業継続計画（BCP）の策定支援を行う。

- ① セミナーによる意識啓発
- ② 事業継続力強化支援計画に基づいたBCP策定支援

#### (5) 労働保険事務組合の運営

### 2. 経営力の向上

#### (1) 事業承継支援【重点】

国内の企業数の99%を占める中小企業は、卓越した技術や様々なニーズへの対応力を持ち、日本経済を牽引してきたが、経営者の高齢化と後継者不在により、健全経営でありながら、廃業を余儀なくされるケースが増加している。中小企業の減少は、雇用の喪失をはじめ日本経済全体にとって深刻な影響を及ぼすため、特例事業承継税制やM&Aの活用等も踏まえて、円滑な事業承継の促進を図る。

- ① セミナーによる意識啓発
- ② 専門家派遣による個別支援
- ③ 事業継続・経営資源集約・事業再生等支援

#### (2) 多様な人材確保・育成支援【重点】

コロナ禍において雇用維持が図られてきたが、景況感が最悪期から脱したことに伴い、正社員が不足している企業は約5割となる等、今後、人手不足感が再び高まるものと思われる。構造的課題である少子高齢化が進展する中、生産年齢人口が減少していることから、企業・大学・学生を繋ぐネットワーク構築支援はもとより、女性や高齢者等の多様な人材の活躍促進の実現に向けた支援を行うとともに、専門知識・技術の継承促進を図るため、企業の中核人材の育成支援に取り組む。

①人材確保支援

- ・求人ネットワーク事業
- ・大学別企業説明会
- ・企業と大学交流会
- ・女性、高齢者等の多様な人材確保支援
- ・採用担当者セミナー

②人材育成支援

- ・階層別・テーマ別人材育成セミナー
- ・若手経営者交流事業
- ・各種技能検定試験の施行

(3) 商談会や展示会等による販路開拓支援

①商談会・展示会の開催

- ・自社商品売込み商談会
- ・ものづくりマッチング商談会
- ・大阪勧業展
- ・メイドインさかいフェア
- ・催事出展エントリーバンク事業 **【新規】**

②営業力向上支援事業

- ・販促強化プログラム
- ・展示会出展ゼミ
- ・ええもん・ええ店ガイド

(4) 起業意識の醸成と創業・第2創業支援

①創業準備セミナー

②創業ゼミ

(5) 海外展開支援の強化

①中小企業の海外展開支援

- ・中小企業の海外展開支援セミナー
- ・貿易実務セミナー
- ・原産地証明

②国際交流の推進

- ・堺貿易振興協会の運営

(6) 下請取引の適正化とパートナーシップ構築宣言の促進

(7) 健康経営の促進

### 3. 経営革新への取組み支援【重点】

中小・小規模事業者が、生産性向上による競争力強化、新しい生活様式や働き方改革への対応等を図る上で、デジタル化・DXに向けた取組みは重要課題であるため、事業規模等、身の丈にあったワンストップ支援を行うとともに、引き続き、セミナー等を通じてIT専門人材の育成支援にも取り組む。また、業態転換等の事業再構築支援はもとより、企業価値向上に向けた脱炭素化、キャッシュレス・ITセキュリティ対策やインボイス制度等のデジタル化に向けた支援を行う。

- (1) デジタル化における生産性向上・セキュリティ対策支援
  - ① デジタルを活用した販路拡大支援
    - ・ SNS、動画、WEB広告等の販路開拓支援セミナー
    - ・ ネットショップ活用セミナー
  - ② バックオフィス業務等のデジタル実装支援
    - ・ 業務効率化に向けたITツール活用セミナー
  - ③ 情報漏洩等のセキュリティ対策支援
    - ・ ITセキュリティ対策セミナー
- (2) DXによる事業革新
  - ① IT・DX化に対応したワンストップ支援
    - ・ 相談窓口の設置、専門家の派遣
    - ・ IT・DXプラットフォームサイト
    - ・ IT・DXビジネス拡大交流会
- (3) キャッシュレス化への対応支援
- (4) イノベーションの推進支援
  - ① 事業再構築等による地域中小企業の経営革新と競争力強化
  - ② NAKAMOUZUイノベーションコア創出コンソーシアムへの参画
- (5) インボイス制度、改正電子帳簿保存法（電子保存義務化等）への対応支援【新規】
- (6) カーボンニュートラルへの対応支援【新規】
- (7) SDGsの推進

## Ⅲ. 地方創生による地域活性化

世界文化遺産「百舌鳥・古市古墳群」等の観光資源にとどまらず、オープンファクトリーの推進等を通じて、地域の企業・製品等、堺や地域の魅力を国内外に発信するとともに、産業観光振興に向けた企業間ネットワークを構築することで、観光資源の一層の付加価値向上を図る。また、産業集積・基盤の弱体化防止を図るため、規制緩和等の働きかけを行っていく。

### 1. 地域資源の有効活用

- (1) 歴史・伝統文化等に培われた堺産業の魅力発信【重点】

堺産業の歴史（ストーリー性）のデジタル発信、企業間連携によるオープンファクトリー等を通じて、堺産業の魅力を効果的に発信する。

- ①オープンファクトリー推進事業
- ②堺産業のデジタル発信事業
- (2) 地域資源を核とした広域連携による地域活性化
- ①泉州地域広域観光連携協議会への参画

## **2. 「堺技衆」のブランド力向上**

## **3. 産業集積・基盤の強化に向けた取組み**

# **IV. 組織力の強化**

地域の経済動向等に関する調査研究並びに施策等の情報収集に努め、的確かつ迅速な情報提供を行う。また、商工会議所ネットワーク等を活かした魅力ある事業を幅広く展開することで、当所のプレゼンス・認知度の向上を図り、会員の新規加入・事業参画を促進し、退会防止に繋げていく。

## **1. 会員増強と会員の商工会議所事業への参加促進**

- (1) 福利厚生事業の充実
  - ①生活習慣病健診
  - ②優良従業員表彰
  - ③各種共済制度の加入促進
- (2) 会員交流事業の充実
  - ①会員の集い
  - ②新入会員の集い
  - ③会員親睦事業

## **2. 委員会機能の強化等による企画提案力の向上や組織の活性化**

- (1) 委員会機能・部会活動の充実
- (2) 女性会・青年部活動の活性化

## **3. 交流と連携の更なる強化**

- ①商工会議所ネットワークの活用促進
- ②市内商業団体との連携
- ②堺市中心市街地活性化協議会への参画

## **4. 情報発信力の強化**

- (1) 会報誌・ホームページの内容充実
- (3) SNSの有効活用

## **5. 任期満了に伴う役員・議員改選**