

## 令和7年度事業計画（案）

### 中小・小規模事業者の活力強化と地域経済の力強い成長 ～持続的成長と稼ぐ力の強化～

日本経済は約30年ぶりとなる高水準の賃上げや、好調なインバウンド需要、株価が史上最高値を更新するなど、停滞から成長への転換期を迎えている。

一方で、地域経済のけん引役である中小・小規模事業者を取り巻く環境は、円安や原材料・エネルギー価格の高騰、急激な物価高、防衛的賃上げなど非常に厳しく、また価格転嫁も道半ばで企業業績の二極化が明確になってきた。

加えて深刻化する人手不足や事業承継等構造的な課題は解決されないまま、脱炭素化をはじめデジタル化・DXなど自己変革が求められるなど、「稼ぐ力」の強化に向けた支援が必要となっている。

特に事業所数で中小企業の約85%を占める小規模事業者にとっては、資金面・企業力あらゆる面において脆弱であり、安定した人材確保や資金繰りなど事業継続はもとより、デジタル化・DX等への対応をはじめとする生産性向上など新たな成長に向けた挑戦が必要不可欠であり、そういった意味においても商工会議所が常に事業所に寄り添い伴走型支援することが一層求められている。

当所としては、今期の基本方針である「中小・小規模事業者の活力強化と地域経済の力強い成長」実現に向け、中小企業支援を強化する中で、今年度は小規模事業者支援を重点的に行っていく。

また、本年はいよいよ大阪・関西万博が開催される。万博開催は、堺市産業の魅力やポテンシャルを世界に向けて積極的に発信する絶好のチャンスであることから、堺ブランド「堺技衆」やオープンファクトリー推進事業等を通じて、ものづくり企業の優れた技術をアピールするとともに、堺の魅力を体験できる受け入れ体制づくりを推進する。

そこで、令和7年度は「政策提言及び要望活動」、「持続的成長支援」、「稼ぐ力の強化」、「未来に輝く地域づくり」、「大阪・関西万博効果の活用促進」、「商工会議所機能の強化」を大きな柱に据え、行政はもとより、関係各団体との連携強化を図りながら、以下の事業を推進する。

## 【実施項目】

### I. 政策提言及び要望活動

中小・小規模事業者の現状把握につとめ、地域経済の更なる発展に向けた諸課題を分析し、適宜地元産業界の意見を集約し、関係先に対し提言・要望を行うことで、効果的な支援施策に繋げていく。

#### 1. 政策提言及び要望活動

##### （1）中小企業施策に関する要望

地域振興や中小企業支援策に関する意見・要望

- (2) 堺市、大阪府等への政策提言  
地域産業振興・発展に関する要望

## 2. 地域経済の調査研究活動

- (1) 地域産業経営動向調査
- (2) 中小企業景況調査
- (3) 商工会議所L O B O調査（早期景気観測調査）
- (4) 主要経済指標の提供

## Ⅱ. 持続的成長支援

### 1. デジタル化・D Xの推進【重点】

中小企業の持続的成長に向けた、省力化・デジタル活用による付加価値の増大と生産性向上は喫緊の課題であることから、I Tツールの導入やA I活用セミナー、個社の状況に応じた専門家派遣による個別相談対応、I Tベンダーとの交流機会を提供し、デジタル化・D Xを推進する。

- (1) 専門家派遣による業務効率化・生産性向上支援
- (2) I T・D Xビジネス拡大交流会
  - … I T提供事業者と導入を検討する企業とのマッチング交流会
- (3) セミナーによる意識啓発
  - … 社内業務の効率化を図るD X、S N Sを活用した販路拡大等セミナー

### 2. 多様な人材確保・育成【重点】

労働力人口の減少が進む中、外国人材、シニア、女性など多様な人材の活躍に向けた取り組みは喫緊の課題であることから、地域産業の担い手になる人材を地域で育てるべく、企業と学校の連携を一層強化するとともに、関係機関との連携のもと人材確保事業を実施する。  
また、商工会議所検定試験のネット受験の拡大等により産業人材育成の促進を図る。

- (1) ダイバーシティ経営の促進
- (2) 企業と大学キャリアセンターとの交流会
  - … 企業採用担当者と大学就職支援担当者とのネットワークづくりのための交流会
- (3) 求人ネットワーク事業
  - … 企業の採用担当者が各校を訪問し高校生に企業の魅力を伝える説明会
- (4) 階層別・テーマ別人材育成セミナー
- (5) 大学別企業説明会
- (6) 珠算・簿記・リテールマーケティング等検定試験

### 3. 事業承継の取組み強化

経営者の高齢化が進むとともに、後継者不在による廃業が年々増加している。特に、中小企業の減少は地域経済にとって大きなリスクとなることから、早期の承継計画の策定、税制優遇措置の活用、専門家のサポートにより、承継に関するリスクを軽減するとともに、円滑な事業承継を支援する。

- (1) セミナーによる意識啓発
- (2) 専門家による個別支援
- (3) 市内金融機関との連携

### 4. 脱炭素化の推進

脱炭素社会の実現が世界的に求められる中、中小企業においては、実現に向けた知識やリソースが不足していることから、セミナーの開催や情報提供により脱炭素経営を推進するとともに、企業の持続可能な成長を支援し、企業競争力の強化、環境保護に繋げる。

- (1) セミナーによる意識啓発
- (2) 情報発信の強化
- (3) 環境アクションプランの推進

### 5. 事業継続力強化支援

予期せぬ大規模自然災害や感染症等、企業にとってリスクは多岐にわたり、これら危機に直面した際には重大な影響を受ける。有事の際に迅速に事業活動を復旧し、継続できる体制を予め整えておくことは、企業の信頼性を高め競争力強化にも繋がるため、その取組みを一層推進すべく啓発活動及び実践的な策定支援を行う。

- (1) セミナーによる意識啓発
- (2) B C P 策定支援

## Ⅲ. 稼ぐ力の強化

### 1. 取引価格適正化・価格転嫁【重点】

取引価格の適正化に向け、発注企業と受注企業それぞれの理解醸成を図るため、パートナーシップ構築宣言を一層拡大させるとともに、セミナーや専門相談対応による個社支援、政府の「労務費の転嫁指針」や「価格交渉様式」を活用した交渉力獲得支援等、受注者（中小企業）の価格交渉力向上支援を行う。

- (1) パートナーシップ構築宣言の普及推進
- (2) 価格転嫁対策セミナー
- (3) 専門家による個別支援

## 2. 経営力向上支援

日々直面する様々な経営課題に対し、事業者が経営革新や新たなビジネス創出、販路拡大、安定的な雇用維持等を行うことで、事業規模や収益性の拡大、経営の効率化を実現することができる。ついては、経営指導員によるきめ細かな伴走型支援に加え、専門家による窓口・巡回相談体制の充実を図り、企業経営力を高め稼ぐ力の強化を支援する。

- (1) 持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金等活用支援
- (2) 資金調達支援
- (3) 事業計画策定支援
- (4) 税務・法律・労務管理・ITデジタル等専門窓口相談

## 3. 販路開拓・ビジネスの拡大

業界の動向や市場ニーズに基づいた適切なアドバイスを行うとともに、商談会への参加機会を提供することにより、企業の認知度を高め、新たな販路拡大に向けた支援を行う。さらに、企業間交流を促進し、提携やパートナーシップの形成、情報共有等ビジネスチャンス拡大を支援する。

- (1) メイドインさかいフェアの開催
- (2) 商談会・展示会の開催
  - ① 自社商品売込み商談会
  - ② ものづくりマッチング商談会
  - ③ 大阪勧業展
  - ④ 催事出展エントリーバンク事業
    - … 自社商品を取り扱う事業者に当所や商業施設などの催事に出席する機会を提供
- (3) 営業力強化支援
  - ① 展示会出展ゼミ
    - … 展示会に出展するための準備・運営などのノウハウを支援
- (4) 海外展開支援
  - ① セミナーによるノウハウ・情報提供
  - ② 日本貿易振興機構（ジェトロ）・大阪産業局・中小企業基盤整備機構との連携

## IV. 未来に輝く地域づくり

### 1. 堺ブランド「堺技衆」事業の推進

優れた技を有し、事業活動を通じて地域に貢献する堺の企業を「堺技衆」として認証し、国内外に広くPRすることによって、堺ブランドの認知度向上と認証企業の市場での競争力強化、シティプロモーション推進に繋げる。

- (1) 「堺技衆」の認知度向上
- (2) デジタルコンテンツによる認証企業の情報発信

(3) 認証企業間交流の促進

## 2. オープンファクトリー事業の推進

伝統産業をはじめとする魅力あるものづくり企業によるオープンファクトリーを推進することで、企業の技術力と、製品の魅力を発信するとともに、市民や学生に対する体験を通じて、次世代のものづくり人材確保や技術者養成等、地域製造業の発展に繋げる。

## 3. 起業家の育成

都市における起業・創業は、地域に新しい産業やサービスを生み出すとともに、雇用の拡大にも貢献する。さらに、起業が根付くことにより地域のイノベーション力が向上し、新たな技術やビジネスモデルが生み出され、産業競争力の向上が期待できることから、地域経済の持続的発展に向け、起業家の育成を進める。

(1) 創業ゼミ

(2) 創業支援セミナー

(3) 創業者交流会

## 4. まちの賑わい創出

堺は、世界遺産をはじめ文化、産業等様々な魅力を有する歴史ある街であることから、これらの地域資源を活用し堺市への誘客拡大を図り、賑わい創出に取り組むとともに、市内回遊、滞在を促進し消費喚起に繋げる。

(1) 商店街、地域小売商業の振興

(2) 魅力情報の発信強化

# V. 大阪・関西万博効果の活用促進

## 1. “堺”の魅力発信・誘客【重点】

2025年大阪・関西万博の開催により、国内外から多くの集客が期待されている。関西への訪問客を堺へ誘引することは、地元経済の活性化に繋がることから、フードフェスタの開催や、魅力あるものづくり企業の現場を体験できる受入体制を整備し、積極的に情報発信を行う。

(1) 万博開催記念フードフェスタ

… 中心市街地の飲食店回遊イベントにより誘客、消費喚起を図る

(2) 大阪・関西万博サテライト事業

… 万博に出展する“ものづくり企業”によるオープンファクトリーを開催

(3) 魅力情報の発信強化

① 地域産業体験交流発信事業

… 堺の魅力ある産業施設やものづくり企業等、見学受け入れ施設の情報発信

② 世界文化遺産「百舌鳥・古市古墳群」等地域資源を核とした広域連携

③ 泉州地域の商工会議所連携による広域観光関連事業の実施（魅力資源再発掘による誘客）

- ④グレーターミナミ構想推進協議会への参画
- ⑤K I X泉州観光ツーリズムビューローとの連携
- (4) 万博関連事業
  - ①堺の魅力を知る講演会
  - ②「2025 大阪・関西万博」視察見学会

## 2. ビジネスチャンス創出

万博出展企業と、市内中小企業及び支援機関等との交流機会を設けることで、新たな技術やサービスの開発に向けた企業間連携や販路開拓等の連携を促進し、ビジネスチャンス創出を図る。

## VI. 商工会議所機能の強化

全国商工会議所及び関係機関等とのネットワークを活用・強化し、迅速な情報提供や魅力ある事業を幅広く展開し、企業の競争力向上や地域経済の活性化に取り組む。また、事務局においても業務効率化、生産性向上に向けてデジタル化・D Xを推進し、持続的成長を実行していく。

### 1. 情報発信力の強化

- (1) SNS、LINE の有効活用によるタイムリーな情報提供
- (2) 会報誌・ホームページによる情報提供
- (3) 国及び地方公共団体等の補助金活用など中小企業関連施策の情報提供

### 2. 会員増強と会員の商工会議所事業への参加促進

- (1) 会員交流事業の実施
  - ①会員の集い
  - ②若手経営者交流会
- (2) 福利厚生事業の充実
  - ①生活習慣病健診
  - ②優良従業員表彰
  - ③各種共済制度の加入促進
- (3) 労働保険事務の支援
  - ①労働保険事務組合
  - ②一人親方建設労災組合

### 3. デジタル化・D X推進による事務局機能の強化

### 4. 委員会機能の強化等による企画力向上と組織活性化

- (1) 委員会機能の強化・部会活動の充実
- (2) 女性会・青年部の活性化

## **5. 任期満了に伴う役員・議員改選**

## **6. 交流と連携の更なる強化**

- (1) 地域内ネットワークの活用促進
- (2) 市内業界団体・専門家との連携強化
- (3) 各地商工会議所との連携強化