

コロナ禍でもチャンスをつとめ！ アイデア創出セミナー

【本セミナーの目的】

新型コロナウイルス感染症終息が未だ見えず、厳しい状況の中では、既存事業の回復を目指すだけでなく、今までにないアイデアや発想の転換が求められています。そこで、本セミナーでは、アイデア創出とは何か、また、SDGs(持続可能な開発目標)でも注目されている未来を起点に解決策を考えるバックキャストリングという発想法を使い、成功事例を豊富に交えながらお伝えしていきます。

例えば・・・このような方におすすめです！

- ✓ コロナの影響で既存事業の業績が落ち込んでいる
- ✓ 新たなアイデアで新分野を開拓したい
- ✓ アイデアを事業化したい



【日 時】 令和2年12月18日(金) 13:00～16:00

【会 場】 堺商工会議所 2階大会議室 (堺市北区長曾根町 130番地 23)

【受講料】 当所会員 **無料** (堺商工会議所会員企業)

— 一般 2,200円 (消費税込み)

【定 員】 30名 (オンライン受講を含む、先着申し込み順)

【主 催】 堺商工会議所 【お問い合わせ】 堺商工会議所 広報・サービス課 TEL:072-258-5502

**ZOOM受講者
同時募集!**

◎講 師

神戸大学大学院経営学研究科
教授 忽那 憲治氏



～ プロフィール ～

1964年愛媛県生まれ。

大阪市立大学商学部卒業。大阪市立大学大学院経営学研究科後期博士課程修了。博士(商学)。大阪市立大学経済研究所専任講師、助教授、神戸大学大学院経営学研究科助教授、教授。専門は、アントレプレナーファイナンス、アントレプレナーシップ、ビジネスプランニングとリスク分析、中小企業金融等。2016年度近畿経済産業局「関西起業家・ベンチャーエコシステム構築プロジェクトモデル事業」プロジェクトリーダー。

【カリキュラム】

- ・コロナ禍におけるアイデア創出の必要性
- ・アイデアの基本
- ・バックキャストリングによるアイデア創出法
- ・顧客ニーズをとらえたアイデア発想法
- ・イノベーションアイデアの発散・拡張・展開というプロセス
- ・新規事業創出の成功事例紹介
- ・質疑応答

※内容は一部変更する可能性があります。

★お申込み方法は裏面へ



