

# 元経済記者がこっそりお教えする中小企業の情報発信戦略

## ～メディアの心を震わす魔法の言葉～

当所では、堺の優れた企業の認知度を高め、市場での競争力向上を図ることを目的に堺ブランド「堺技衆」として企業認証を行っており、当該ブランドの認知度向上のため、各種事業に取り組んでいます。

今回、堺ブランド「堺技衆」認証企業及び府内中小企業の方々を対象に、元毎日放送記者の大谷邦郎氏による特別講演会を開催いたします。お誘い合わせの上、是非、ご参加ください。なお講演終了後、大谷氏との質疑を含む情報交換を行う予定です（希望者のみ）。

### 開催日時

平成30年 **3/16** (金)  
16:00 ~ 17:30 ※情報交換含む

### 場所

堺商工会議所 本所  
2階 大会議室  
(堺市北区長曾根町130番地23)

### 参加費

当所会員事業所 無料  
堺技衆認証企業 無料  
一般事業所 (1名) 2,160円

定員 **60**名



### 講演会内容

#### ◇企業がプレゼンする時のポイント

自社の長を一言で言えますか？  
⇒会社「ならでは」の強味を語る

#### ◇マスコミへの発信の仕方

マスコミなど遠い存在と思っておられないか？  
⇒中小企業こそ、お金をかけずに「知恵」と「汗」とで情報を発信

#### ◇マスコミの目をひくためには

メディアの心を震わす魔法の言葉「こ・こ・で・も・あ・か・ん・え」  
⇒まずは、基本的姿勢を身に付ける！

#### ◇プロモーションの仕方

⇒「プレスリリース」やオウンドメディアと言われるホームページやフェイスブック等を駆使する時のキーワードは、実はリアルな「体験」



堺技衆  
SAKAIWAZASHU

主催：堺商工会議所

オオタニ クニオ

講師：大谷 邦郎氏 グッドニュース情報発信塾 塾長

略歴：1961年堺市出身神戸大学法学部卒。1984年株式会社毎日放送入社し40歳代半ばまでは、大半を「記者」として過ごす。その後、「ラジオ報道部長」、「宣伝部長」、「人事局キャリア推進部長」を歴任。取材する側、される側をともに経験したことにより、情報発信に関する独自のノウハウを蓄積。また、人事局キャリア推進部においては、様々な研修を手掛けそのスキルを磨く。

2016年10月、毎日放送を早期退職し独立。追手門学院大学「笑学研究所」客員研究員・NPO法人DDAC(発達障害をもつ大人の会)監事。

申込方法：①下記参加申込書に記入しFAXにてのお申込み ⇒ FAX:072-258-5580

②メールフォームからのお申込み⇒<http://www.sakaicci.or.jp/entry85.html>

お問合せ先：堺商工会議所 経営支援課（担当：首藤・下村） TEL:072-258-5503

### 堺ブランド「堺技衆」特別講演会参加申込書

事業所名	TEL	
所在地		
連絡担当者	Eメール	
氏名	所属・役職名	一般事業所の方は参加費の支払方法をいずれか○で囲んでください。 <b>3月8日(木)までに</b> 振込 ・ 持参

※一般事業者は参加費を3月8日(木)までに堺商工会議所事務局にお持ちいただくか、下記振込先までお振込ください。振込手数料はご負担ください。

※振込先①：紀陽銀行堺支店(普)176240 振込先②：三菱東京UFJ銀行堺支店(普)0071217 口座名義：堺商工会議所 専務理事 野口徹

※お振込の際に、「<sup>ケイ・ゼロ・ハチ</sup>K08 0 8」とお振込名義の前にお付けください。「K08」+「事業所名等お振込名義」(例：K08 サカイナカモズショウテン)