

売れる営業戦略と SNS 活用法 安売り競争からの脱却セミナー

～同業者と競争しないで得意分野で 1 位をつくる～

無料

安売り競争を続けている限り、中小企業はいつまでたっても大きくなれません。このセミナーでは、**SNSの活用を通して**、付加価値の向上、営業戦略の構築を行い、同業者と競争しないで売り上げを伸ばしていくノウハウを身につけていただきます。ご参加をお待ちしております。

日 時 平成 29 年 **5 月 23** 日(火) 14:00～16:00
会 場 堺商工会議所 2 階大会議室 (堺市北区長曾根町 130 番地 23)
定 員 50 名 (先着申込順)
内 容

1. 「戦略」なしのビジネスは、価格競争に陥る
2. 得意分野で 1 位をつくる戦略とは？
3. 事例から学ぶ価格競争しない仕組みづくり
 - ① 同業者と競争しないで勝つ仕組み
 - ② SNS 活用で、売り込まなくてよい営業戦略を構築
 - ③ 新しい価値を提供してお客様に支持される仕組み

受講料 **無料**

申込方法 下記のいずれかの方法でお申し込みください。

- ① 下記申込書に記入して **FAX** で申し込み
- ② **メールフォーム** から申し込み ⇒ <http://www.sakaicci.or.jp/entry51.html>

お問合せ 堺商工会議所 総務部 (担当：松原) TEL 072-258-5581 FAX 072-258-5580

キリトリ

FAX 072-258-5580

安売り競争からの脱却セミナー 受講申込書 (5/23)

事業所名		TEL	
住 所	〒		
Eメール			
参加者名	(役職)		
参加者名	(役職)		

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・事業運営のために使用します。また、当事業で撮影する写真は所報等で掲載する場合があります。