

食品表示の最新ルールと 表示から考えるマーケティング

平成 27 年 4 月に新しい「食品表示基準」が施行され、約 2 年経過しました。経過措置期間は 5 年以内となっており、この間に新しい食品表示基準に沿った表示への移行作業が必要です。

今回は、食品表示の最新ルールをわかりやすく解説いただくとともに、更に「消費者が手にとってくれる食品表示例」、「販売促進に使える表示例」など売上げにつながる表示についてご紹介いただきますので、この機会にぜひご参加ください。

■ 開催概要 ■

日時 平成 29 年 **3 月 13 日** (月) **15:00 ~ 17:00**

会場 堺商工会議所 2 階大会議室

定員 **60 名 (参加無料)**

講師 株式会社わきあいあい

代表取締役社長 立原 隆義氏

食品表示コンサルタント。海外メーカーを含めた食品メーカーの食品表示作成サポートや商品規格書の作成、ebase や ASP 規格書入力など食品に関するサポート業務全般を行っている。

また、リクルート勤務時代に培った「広告の見せ方」のノウハウを生かし、消費者が手にとってくれる食品表示・パッケージ作りの支援も行っている。

【セミナー内容】

- 食品表示の最新ルール
・栄養成分表示など
- 食品表示から考えるマーケティング
・消費者に訴えかける表示例など

申込方法 いずれかの方法でお申し込みください。

① 下記受講申込書に記入し、**FAX**で申し込み

② **メールフォーム** から申し込み ⇒ <http://www.sakaicci.or.jp/entry49.html>

お問合せ 堺商工会議所 企画振興部 (担当: 古川・加藤) TEL: 072-258-5581 FAX: 072-258-5580

主催 堺商工会議所 食品部会

企画振興部 行 (FAX 072-258-5580)

「食品表示の最新ルールと表示から考えるマーケティング」 受講申込書 (3/13)

事業所名	TEL	-	-
	FAX	-	-
所在地	(〒 -)		
受講者名	(役職)		
受講者名	(役職)		

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・事業運営のために利用するほか、当事業で撮影する写真は所報等で掲載する場合があります。