

4日間

ネット通販成功のための

# 集客に繋がる! 最新 Web 戦略 実践講座

～売上拡大を目指す人のためのソーシャル・メディア活用講座～

ネットを活用して販路拡大を目指す企業は多いですが、ホームページだけ設置しては思うような効果は出ません。様々なソーシャル・メディアを活用することによって、より効果的で効率的な集客を行うことができます。具体的な事例をもとに、即、自社に導入できる実践的な講座です。

**内 容** 平成 28 年 2 月 18・23 日、3 月 2・9 日 いずれも午後 6 時 00 分～8 時 00 分

2 月 18 日(木) **Web マーケティング、ソーシャル・メディア活用法** ①ソーシャル・メディア・マーケティングとは? ②ソーシャル・メディアの登場によって何が変わったのか? ③モバイルマーケティングとの相関関係 ④WEB 戦略を考える大事な項目 ⑤WEB 戦略の成功事例と成功ノウハウ

2 月 23 日(火) **Web マーケティングを実施するうえでのツール活用法** ①ソーシャル・メディア活用方法 (Facebook, LINE®, Twitter, YouTube 等) ②スマートフォンによる情報発信

3 月 2 日(水) **インターネット・ビジネスにおける SNS 活用法** ①LINE の基本的知識 ②LINE とビジネスの関係 ③OtoO の基本的知識 ④ソーシャル・メディア LINE の基本原則 ⑤売れる検索キーワードの見つけ方

3 月 9 日(水) **スマホ・Facebook・YouTube による集客術** ①Facebook の基本ルール「エッジランク」の仕組み ②Facebook の活用 ③セキュリティ・プライバシー設定 ④動画マーケティングと SNS を使った集客術 ⑤YouTube 動画を使った販促マーケティング

**【講師】道端 俊彦 氏**  
(株) ミチバタ・ジャパン・リミテッド 代表取締役  
(社) 日本ソーシャルメディア学会 代表



**会 場** 堺商工会議所 2 階大会議室 (堺市北区長曾根町 130 番地 23)

**定 員** 30 名 (先着申込順)

**受 講 料** **4,320 円**(消費税込・テキスト代込) ※ 堺または高石商工会議所会員でない方は **6,480 円**

※ 2 月 10 日までに下記指定口座へお振り込みください。振込手数料はご負担ください。2 月 10 日以降のキャンセルの場合、返金いたしかねますので、予めご了承ください。振込手数料はご負担ください。

振込先①：紀陽銀行 堺支店 (普) 176240 堺商工会議所 専務理事 林義昭

振込先②：三菱東京 UFJ 銀行 堺支店 (普) 0071217 堺商工会議所 専務理事 林義昭

**申込方法** 下記のいずれかの方法でお申し込みください。

① 下記申込書に記入して **FAX** で申し込み

② **メールフォーム** から申し込み ⇒ <http://www.sakaicci.or.jp/entry112.html>

**お問合せ** 堺商工会議所 総務部 (担当：松原) TEL 072-258-5581 FAX 072-258-5580

キ リ ト リ

FAX 072-258-5580

『最新 Web 戦略実践講座』受講申込書 (2/18, 2/23, 3/2, 3/9)

事業所名		TEL	
E-mail		FAX	
住 所	〒		
参加者名	(役職)		
参加者名	(役職)		